

El capitalismo después de la crisis financiera de 2008

Prospectiva desde la competencia entre las corporaciones gigantes

Síntesis

El proyecto pretende hacer una lectura de la evolución de la economía mundial después de la crisis iniciada en el año 2008, tomando como eje la competencia entre las empresas más importantes del mundo.

Nuestro punto de partida es mostrar que estas corporaciones gigantes son los sujetos principales en la organización de la economía mundial contemporánea. Además de establecer su peso económico y sus estrategias y realizaciones en todos los terrenos de la vida social, se aborda la competencia entre ellas a partir de una base de datos con información económica y financiera que dibuja las actividades de estas empresas en todo el planeta.

Se argumenta que las corporaciones gigantes constituyen la "cima" de la economía mundial, dado que la concentración de poder (económico, político, social y cultural) con que cuentan, les permite modelar las sociedades en que actúan, al tiempo que influyen poderosamente en las relaciones internacionales. Vista en perspectiva de mediano y largo plazo, la acción de las empresas transnacionales ha creado, y recrea en permanencia, circuitos de actividad que trascienden las fronteras de los estados-nación. La internacionalización es una realidad secular de la sociedad capitalista, que en los últimos 20 años ha alcanzado niveles de desarrollo sin precedentes. Las empresas transnacionales son claves en la articulación de la economía mundial en tanto son ellas quienes orientan la constitución de los circuitos mundiales en todas las dimensiones de la sociedad contemporánea (Ceceña, 1963, Ceceña y Barreda, 1995, Chandler y Mazlish, 2005, Cox y Sinclair, 1996, Gill, 1993 y 2012, Hymer, 1972, Ornelas 2001 y 2010). De ahí la importancia de estudiar sus comportamientos y relacionarlos con la acción de otros actores relevantes de la economía mundial como son los estados.

La hipótesis principal del proyecto es que la consolidación de un poder sin precedentes en manos de las corporaciones que tienen como sede social a Estados Unidos, conducirá a un escenario global de recomposición hegemónica. Al predominar en la competencia mundial, las empresas de base estadounidense apuntalan la postura del hegemón estadounidense quien, en ausencia de desafíos mayores a los analizados en nuestra investigación, estaría en condiciones de instaurar un nuevo orden sistémico basado en una explotación más intensa de los seres humanos y de las riquezas del planeta.

El objetivo principal es establecer las tendencias dominantes de la competencia mundial entre grandes corporaciones, así como su papel en la conformación de los escenarios para la hegemonía mundial.

En lo tocante a las metas, se contemplan como principales resultados:

a. Producción de bases de datos. Se trata de insumos para la investigación básica, con información que no existe ni en el medio académico ni en el mercado, aportando un instrumento de análisis del comportamiento de las grandes empresas. Dando continuidad a un amplio trabajo de recopilación y sistematización de informaciones financieras y económicas sobre las grandes corporaciones, publicaremos tres sistemas de información:

- * Las empresas más grandes del mundo
- * Las empresas más grandes de América Latina
- * Las empresas más grandes de Estados Unidos

b. Producción académica:

* Elaboración de un estado del arte sobre el tema de empresas transnacionales y economía mundial, que servirá como material de consulta para académicos, estudiantes y público en general.

* Elaboración de un libro sintetizando tanto el enfoque teórico y metodológico que hemos desarrollado para analizar la competencia entre empresas transnacionales, como diferentes niveles de dicho análisis: la relación empresa-estado; el liderazgo económico internacional; las principales actividades y países sede de las empresas transnacionales; las empresas transnacionales en América Latina y México; entre otros temas.

* Dos artículos especializados dando cuenta de los avances de la investigación, destacando tres aspectos claves de nuestra temática: las ganancias, el empleo y la presencia de las empresas transnacionales en América Latina.

* Seis boletines semestrales presentando aspectos coyunturales de la actividad de las empresas transnacionales, centrando la atención en el caso de América Latina.

c. Formación de recursos humanos. Se contempla la participación de dos grupos de estudiantes.

* Graduación de dos estudiantes realizando estudios de maestría en el campo de empresas transnacionales

* Incorporación de becarios de maestría y licenciatura, que serán formados en los temas del proyecto.

* Realización de un seminario público con la participación de especialistas en el tema de economía mundial y empresas transnacionales

d. Difusión: participación en seminarios y conferencias para presentar los avances y resultados del proyecto.

Uno de los principales productos del proyecto es sentar las bases para crear un Laboratorio de empresas transnacionales como parte del Instituto de Investigaciones Económicas.

Antecedentes

El hundimiento de gigantes inmobiliarios (Freddie Mac y Fannie Mae) y de actores estratégicos de la intermediación financiera como Bear Sterns, Lehman Brothers y Merrill Lynch, detonaron una crisis de "confianza" e insolvencia sin precedentes en el sistema financiero de Estados Unidos. Mucho se ha escrito sobre esta crisis que aún ahora amenaza el funcionamiento de la economía mundial, que, bajo el signo del estancamiento, no consigue ya dinamizarse¹. A cinco años de distancia, es momento de sacar un primer balance de las transformaciones desatadas por la crisis.

En efecto, el proceso de quiebre implica siempre una reestructuración, la configuración de nuevos escenarios para la economía mundial. Nuestra investigación se propone analizar los cambios que la crisis introdujo en la competencia entre las empresas más grandes del mundo.

Desde esta perspectiva se argumenta que las corporaciones gigantes constituyen la "cima" de la economía mundial, dado que la concentración de poder (económico, político, social y cultural) con que cuentan, les permite modelar las sociedades en que actúan, al tiempo que influyen poderosamente en las relaciones internacionales. Vista en perspectiva de mediano y largo plazo, la acción de las empresas transnacionales ha creado, y recrea en permanencia, circuitos de actividad que trascienden las fronteras de los estados-nación. La *internacionalización* es una realidad secular de la sociedad capitalista, que en los últimos 20 años ha alcanzado niveles de desarrollo sin precedentes. Las empresas transnacionales son claves en la articulación de la economía mundial en tanto son ellas quienes orientan la constitución de los circuitos mundiales en todas las dimensiones de la sociedad contemporánea (Ceceña, 1963, Ceceña y Barreda, 1995, Chandler y Mazlish, 2005, Cox y Sinclair, 1996, Gill, 1993 y 2012, Hymer, 1972, Ornelas 2001 y 2010).

El marco histórico de la crisis detonada en 2008 puede resumirse en dos coordenadas fundamentales:

En primer lugar, debemos subrayar que esta crisis, desatada en la esfera financiera pero con enormes repercusiones en el resto de las actividades económicas, es parte de una crisis más amplia, una crisis que algunos autores caracterizan como sistémica (Wallerstein, 2005a, 2005b) o civilizatoria (Bartra, 2008 y 2013). En ese sentido hablamos de una dimensión económica de la crisis que interactúa con otras dimensiones perfilando las especificidades de esta crisis global: la crisis del medio ambiente, de la disponibilidad y el uso de la energía, de la producción y distribución de los alimentos, de las condiciones de tránsito y de vida de los migrantes, crisis sanitarias recurrentes, una dimensión política de la crisis y particularmente una crisis de las relaciones internacionales que se expresa en el recurso permanente a los conflictos armados, por citar sólo algunos dominios en los que

1 En Ornelas (2012) presentamos una visión panorámica de la crisis financiera.

las relaciones sociales muestran signos de agotamiento y dan lugar a catástrofes que ninguna instancia, ni estatal ni multilateral, parecen tener capacidad de controlar.

Lo esencial de esta coordenada histórica es concebir la crisis como un periodo en el que las relaciones sociales que son el fundamento de la sociedad capitalista, están siendo cuestionadas por diversos actores sociales, de ahí que la profundidad y complejidad de la crisis lleven a un periodo de transformaciones radicales.

En segundo lugar, destacan los profundos cambios desatados por las estrategias llamadas neoliberales, dirigidas a cambiar las relaciones entre la economía, la sociedad y el estado. Desde los años 80 del siglo XX, asistimos al vaciamiento progresivo de las formas que estas relaciones adquirieron tras la segunda guerra mundial: el trabajo, la democracia representativa y el llamado estado del bienestar son erosionados paulatinamente, y por esa vía, se rompen los vínculos sociales creados durante la larga expansión capitalista que acompañó el punto más alto de la hegemonía estadounidense. Más que la disolución de la Unión Soviética y sus regímenes aliados en Europa del Este, los cambios fundamentales se expresan en el fin del empleo estable y el salario indirecto, los ataques a las importantes conquistas sociales en educación, salud y seguridad social, así como la bancarrota de las democracias, caracterizada tanto por la progresiva homogeneidad de las propuestas de gobierno (una especie de consenso neoliberal), como por las prácticas de corrupción y el recurso al autoritarismo que han ido ganando terreno entre los grupos gobernantes de prácticamente todos los países.

En términos sistémicos, estas rupturas de la cohesión social se expresan en el agotamiento paulatino del "circulo virtuoso" producción de masas, consumo de masas y estado de bienestar, dinámicas sociales que permitieron la larga expansión de la posguerra y la correlativa transformación acelerada de las sociedades, en particular, las del Occidente metropolitano. Siguiendo las tesis de la bifurcación sistémica, observamos que el auge de la modernización capitalista encarnada en la producción de masas y la supremacía estadounidense, transita hacia un periodo de turbulencias en todos los órdenes de la sociedad: las fuerzas disipadoras o entrópicas cobran primacía sobre aquellas que cohesionaron el sistema mundial capitalista: los "desórdenes", los "desequilibrios" y con mayor literalidad, las catástrofes pasan a ser fenómenos dominantes en el capitalismo del siglo XXI.

Es en el marco de estas coordenadas históricas que podemos entender por qué y cómo se produjo una crisis financiera y económica de la amplitud y con las consecuencias que estamos viviendo. La "financiarización" (Chesnais, 1996, Guttmann, 1996, Carroué, 2009), en la forma que hoy la conocemos, sólo ha sido posible en un contexto en el que los estados no sólo han renunciado a sus tareas de dar orden y cohesión a los mercados, sino que conciben su papel ya no como "gobernantes" sino como "promotores" de la actividad económica.

En efecto, desde el siglo XIX con el surgimiento de los grandes bancos y la expansión geométrica del crédito, la especulación financiera cobró carta de naturalidad en el capitalismo ascendente de la época. De manera similar a lo sucedido en otras esferas de la vida social, la actividad financiera vive un proceso de importante reglamentación estatal en el marco de la expansión capitalista de la segunda mitad del siglo XX.

En este terreno, el análisis que ofrece Karl Polanyi (1992), nos permite comprender las formas y fundamentos de las finanzas internacionales en el sistema internacional. Desde una perspectiva que enfatiza la conexión entre "las organizaciones política y económica de la vida internacional", muestra que la *haute finance* creó los vínculos transnacionales que permitieron la consolidación de un sistema internacional que, anclado en el patrón oro, dio cohesión a la economía mundial durante casi un siglo. Frente al derrumbe catastrófico de ese orden mundial, Polanyi argumentó la necesidad de crear instituciones multilaterales que hicieran posible un nuevo internacionalismo tras las guerras mundiales y su cauda de devastación y desarticulación social.

Visto en esa perspectiva histórica, podemos afirmar que los mecanismos de mercado (básicamente, las quiebras) y las regulaciones estatales (vía tasas de interés y reglas para la banca y la finanza, en esencia mantener un respaldo mínimo para las operaciones realizadas) mantuvieron las ganancias financieras en niveles tales que la economía "real" fuera más rentable en el mediano y largo plazo respecto de las actividades financieras y especulativas. En ese contexto, los "excesos" especulativos eran corregidos a costos que socialmente era posible pagar. En ello jugaba un papel importante la disputa permanente sobre los excedentes económicos por parte de las clases subalternas, tanto trabajadores, campesinos y pueblos originarios, como empresarios pequeños y medianos. El estado aparecía como el espacio de mediación de esta disputa y sus aparatos y formas de intervención crecieron bajo el impulso de la distribución de la riqueza material.

Este funcionamiento caracterizado por límites mínimos y quiebres cíclicos, el mayor de ellos producido en 1929 y que dio origen a una regulación sistemática de los monopolios y la actividad financiera, evoluciona lentamente hacia la desregulación total a partir del ascenso de los gobiernos liberales en Estados Unidos y Gran Bretaña en los años ochenta del siglo pasado. La amplitud alcanzada por la reciente crisis se explica por este retiro general de la regulación estatal en el terreno de las actividades financieras.

Los análisis puntuales sobre la crisis inmobiliaria en Estados Unidos, prevista de tiempo atrás pero reconocida apenas en 2007, muestran que las empresas de ese segmento de la actividad financiera rompieron todas las reglas del juego de una economía de mercado en su búsqueda de ganancias de corto plazo. En sus términos más simples, la crisis financiera tiene su detonador en la falta de respaldo de toda suerte de créditos y operaciones especulativas, yendo desde las hipotecas "basura" hasta las pirámides "Ponzi" del señor Bernard Madoff quien realizó fraudes por decenas de miles de millones de

dólares en la Meca de la finanza mundial, New York. En este auge del "capital ficticio" participaron prácticamente todos los grandes actores de la finanza mundial, llevando a niveles sin precedente el recurso a los créditos sin respaldo y a la "invención" de instrumentos financieros que especulaban ya no sólo con la riqueza presente sino con las estimaciones de lo que sería la riqueza futura e incluso, sorprendentemente, sobre la propia especulación².

Lo que era relativamente excepcional, o en todo caso, limitado, se convirtió en la regla: no sólo las empresas financieras y bancarias participaron en la oleada especulativa sino que empresas de todas las actividades económicas y particulares entregaron grandes sumas de recursos en una carrera por las ganancias fáciles y de corto plazo. Si bien Estados Unidos fue el epicentro y punto de quiebre inicial de la crisis financiera, las interconexiones mundiales llevaron la crisis y sus efectos hacia otros territorios y otras actividades, abarcando al conjunto de la economía capitalista mundial.

Como se desprende de estas breves consideraciones, la crisis económica y financiera detonada en 2008 es de una enorme complejidad, tanto por su entrelazamiento con otras dimensiones de la crisis sistémica, como por sus alcances en las sociedades y en el tiempo. Nuestro proyecto, propone abordar esta complejidad a partir del estudio de las empresas transnacionales, que, como hemos argumentado, tienen un papel cualitativo de primer orden en la configuración del mercado mundial y de las relaciones internacionales en el capitalismo contemporáneo.

La crisis financiera de 2008, en tanto componente de una crisis sistémica, ha generado dos tendencias de mediano y largo plazo que pueden ser consideradas como situaciones límites, y por tanto, inestables y en tránsito a nuevos escenarios:

- a. El debilitamiento del sistema financiero internacional, colocado al borde de un quiebre "sistémico", es decir, total, el cual, una vez rota la vinculación global, desemboca en la reconstitución de circuitos financieros locales y regionales. Dada la centralidad de las finanzas para el capitalismo contemporáneo, tanto la fragilidad como el eventual quiebre, representan desafíos de primer orden si el sistema pretende seguir operando, es decir, si pretende continuar generando ganancias. Cualquier orden local-regional representaría un retroceso para la generación de ganancias: los montos y los ritmos de la acumulación de capital disminuirían radicalmente en ausencia de los vínculos financieros transnacionales.
- b. Una concentración de poder económico y político sin precedentes en la historia del capitalismo. De la catástrofe económica emergen nuevos gigantes económicos cuyos

2 La multiplicación de las posibilidades de obtención de ganancias financieras hizo de la actividad financiera un terreno casi esotérico, ideal para el lenguaje y la acción tecnocráticos. "Mercados de futuros", "comportamientos borreguiles" y un enorme etcétera de formulaciones que trataban de describir el comportamiento de los mercados financieros, no deben hacernos olvidar que la base de toda esa dinámica fue, y continúa siendo, la emisión de deudas y promesas de pago sin respaldo real.

poderes y proyectos tienen alcances planetarios. Estos actores están impulsando, junto con los estados metropolitanos y fracciones del empresariado en los países emergentes y dependientes, *un proyecto de sociedad que podemos caracterizar como liberal a ultranza, autoritario y ecocida.*

Nuestra propuesta de análisis es utilizar el comportamiento de las empresas más grandes del mundo como indicador de la consolidación o dilución de estos macroprocesos en curso. Sin olvidar que existen otras dimensiones del conflicto global, consideramos que la competencia entre las corporaciones gigantes señala una de las tendencias principales en la evolución del sistema de poder que "organiza" las sociedades actuales.

Contribución del proyecto

La profundidad de la crisis que vivimos representa un desafío de gran envergadura para nuestras sociedades. El estudio del conjunto de procesos que componen la crisis es de la mayor relevancia de cara a la formulación de alternativas para el rumbo de los acontecimientos y las políticas públicas. Conocer las transformaciones en curso permitiría incidir con mayor eficiencia en el diseño de estrategias y acciones ante los grandes actores de la economía mundial.

Consideramos que el estudio de las empresas contribuye de forma cualitativa al conocimiento de la situación actual. Asimismo, nuestra aproximación teórica y metodológica ya ha aportado interpretaciones reconocidas en la academia y en ámbitos de las sociedades mexicana y latinoamericana preocupados por las transformaciones en curso, de ahí la pertinencia de presentar un argumento que ligue el comportamiento de las empresas y las relaciones que articulan al capitalismo contemporáneo.

Nuestro proyecto aborda un tema de la mayor relevancia para la economía mundial: las empresas transnacionales son las principales organizadoras de las sociedades contemporáneas. En particular, para América Latina y para México, estas instituciones económicas han cobrado una gran importancia como resultado tanto de la progresiva integración económica internacional, como de las políticas que han acompañado dicha integración.

La perspectiva de nuestro análisis es novedosa en tanto la información oficial sobre el comportamiento de las empresas tiene, en general, un carácter confidencial, de modo que estudiar sus estrategias y desempeños requiere de construir bases de datos e indicadores propios. Desde el punto de vista del impacto en la investigación y la docencia, este es la contribución capital del proyecto: ofrecer información y análisis que no existen en otras instituciones, ofreciendo tanto un sistema de información como una interpretación original sobre el comportamiento de las empresas más grandes del mundo.

La investigación propuesta aborda un tema reciente, al tomar como punto de partida y referencia esencial, la profunda crisis capitalista que estalló en 2007-2008 y que está provocando fuertes cambios en la economía mundial y en el comportamiento de las corporaciones gigantes. Tales cambios tienen, por supuesto, repercusiones fundamentales en América Latina y particularmente en México, que está viviendo una nueva oleada de privatizaciones y apertura frente a las empresas extranjeras.

Durante varios años hemos estado construyendo las bases de datos necesarias para la investigación y en esta fase, pretendemos abrir a la consulta pública la mayor parte de nuestra información, con el fin de que estos datos sean aprovechados por la comunidad universitaria y el público en general.

En términos conceptuales, nuestra hipótesis y metodología ofrecen una perspectiva de análisis original, en tanto no se limitan a describir el comportamiento de las empresas gigantes, sino que lo relacionan con los procesos de competencia mundial y la construcción de la hegemonía. Asimismo, se ofrece una hipótesis prospectiva sobre las posibles evoluciones del liderazgo económico internacional en el corto y mediano plazos.

Esta investigación contribuye también al debate en las ciencias sociales acerca del carácter de la acción de las corporaciones gigantes. Las interpretaciones dominantes privilegian la vertiente "eficiencia y competitividad" que caracteriza a las empresas transnacionales. Además de poner a discusión esa vertiente, nuestra perspectiva introduce las relaciones de poder como otra vertiente fundamental para explicar el comportamiento de estas empresas y sus relaciones con las sociedades en que actúan.

La difusión de los resultados de la investigación se hará mediante la organización de un seminario con especialistas sobre los temas tratados, la impartición de cursos de maestría y doctorado, así como de conferencias públicas. En las metas se señalan los productos académicos propuestos, entre los que destacamos un libro y tres artículos especializados. Se pondrán en línea para consulta pública los resultados del trabajo de construcción de bases de datos.

Uno de los resultados principales será sentar condiciones sólidas para la creación del Laboratorio de estudio de las empresas transnacionales, que permitirá un seguimiento profundo y actualizado de las modalidades de funcionamiento y del grado de intervención de las empresas transnacionales en la economía global y el sistema mundial. Pretendemos que al término del proyecto, tengamos un equipo de trabajo suficiente para fundar dicho Laboratorio.

Hipótesis

La hipótesis principal del proyecto es que *la consolidación de un poder sin precedentes en manos de las corporaciones que tienen como sede social³ a Estados Unidos, conducirá a un escenario global de recomposición hegemónica*. Postulamos dos bases principales de la primacía estadounidense: a. el liderazgo en actividades estratégicas del mercado mundial, expresado en la concentración de recursos, cuotas de mercado y muy particularmente en el liderazgo tecnológico; b. la internacionalización de las empresas de base estadounidense, que han logrado desarrollar los sistemas de producción transnacionales más eficientes, es decir, aquellos que generan los mayores montos y los más altos ritmos de crecimiento de ganancias. Al predominar en la competencia mundial, las empresas de base estadounidense apuntalan la postura del hegemón estadounidense quien, en ausencia de desafíos mayores a los analizados en nuestra investigación, estaría en condiciones de instaurar un nuevo orden sistémico basado en una explotación más intensa de los seres humanos y de las riquezas del planeta. Por ello, uno de los rasgos dominantes de esta eventual hegemonía reestructurada es la existencia de grandes confrontaciones por los recursos y actividades que representan la frontera de la obtención de ganancias en escala planetaria.

El estudio de la competencia entre las corporaciones gigantes admite dos desarrollos alternativos:

Escenario de la desintegración sistémica: si la competencia entre las corporaciones se intensifica impidiendo la formación de un liderazgo económico mundial, se tendería a la desintegración del mercado mundial y su substitución por articulaciones regionales e incluso locales.

Escenario del liderazgo alternativo: otra evolución posible de la competencia entre las corporaciones es la emergencia de un nuevo liderazgo que logre consolidarse y superar

3 Esta es una de las discusiones más importantes en el terreno de la competencia entre empresas. En paralelo al fortalecimiento de mercados globales e internacionales, ha cobrado fuerza la tesis de que las corporaciones gigantes ya no tienen una base nacional como la que dio origen a estos actores en el siglo XIX e inicios del siglo XX. Ohmae (1991 y 1997), Reich (1993), Monks (2005) y Mazlish y Morss (2005), entre muchos otros autores, argumentan a favor de la desaparición progresiva de las "identidades nacionales" en el caso de las grandes corporaciones. Nosotros sostenemos la tesis de que esas grandes corporaciones conservan relaciones cualitativas con los estados-nación que consideran su "sede social". Estas relaciones pueden sintetizarse en tres campos: la creación y control del progreso científico y técnico, la propiedad del capital y el control del gobierno corporativo, y el financiamiento. Estas prácticas empresariales crean lazos peculiares con el estado del país "sede". A ello hay que agregar las características "idiosincráticas" o culturales que caracterizan a las grandes corporaciones que siempre son resultado de la sociedad que les da origen. Es importante anotar que en años recientes ha cobrado fuerza la idea del "cosmopolitismo": de raíz kantiana, esta propuesta de análisis propone que la dilución de las identidades nacionales es una construcción y subraya la necesidad de crear y aplicar estrategias tendientes a que la empresa trascienda su pertenencia nacional (Ghemawat, 2011).

a sus competidores de base estadounidense. En el marco de la disputa por la hegemonía mundial, es plausible vislumbrar el ascenso de las empresas de base china como eventuales reemplazos de sus pares estadounidenses.

Estos escenarios nos conducen a plantear que la disputa por el liderazgo económico mundial es un proceso abierto, en construcción permanente. Nuestra propuesta de análisis señala que podemos trazar una prospectiva a partir del análisis de la competencia entre estos actores. Este análisis aborda la complejidad de la competencia desde el establecimiento de los espacios y prácticas estratégicos para la obtención de ganancias en escala mundial.

Objetivos

Objetivo general: establecer las tendencias dominantes de la competencia mundial entre grandes corporaciones, así como su papel en la conformación de los escenarios para la hegemonía mundial.

Objetivos específicos:

1. Establecer las jerarquías entre las economías más importantes del mundo.
2. Establecer las relaciones de interpenetración entre los principales inversionistas internacionales.
3. Establecer los principales terrenos en que tiene lugar la competencia entre las corporaciones gigantes.
4. Establecer los agrupamientos por base nacional que se pueden decantar de dicha competencia.
5. Establecer las trayectorias de los agrupamientos de empresas en las actividades estratégicas para la reproducción del sistema capitalista.
6. Establecer qué empresas y agrupamientos de empresas controlan las fuentes de ganancia en las actividades estratégicas para la reproducción del sistema capitalista.
7. A partir de estos análisis, argumentar cuál es la tendencia de la hegemonía mundial en su vertiente económica.
8. Plantear las eventuales consecuencias de una hegemonía estadounidense basada en la explotación intensiva de las riquezas planetarias y en la degradación de las mediaciones del conflicto social.

Metas por año

Programa de actividades por etapas anuales

Etapa 1 - Primer año

- Búsqueda bibliográfica extensiva (todo el año).
- Clasificación temática de los textos obtenidos (tercer cuatrimestre).
- Elaboración de las bases de datos (todo el año).
- Diseño del seminario permanente de los participantes en el proyecto (primer cuatrimestre).
 - Sesiones del seminario permanente de los participantes en el proyecto (segundo y tercer cuatrimestres).
 - Asesoría y discusión de los trabajos de tesis (segundo y tercer cuatrimestres).
 - Elaboración del estado del arte - borrador (tercer cuatrimestre).

Segunda etapa - Segundo año

- Discusión y corrección del estado del arte, entrega para publicación (primer cuatrimestre).
- Sesiones del seminario permanente de los participantes en el proyecto (todo el año).
 - Asesoría y discusión de los trabajos de tesis (todo el año).
 - Elaboración de las bases de datos (todo el año).
 - Organización y realización del primer seminario público del proyecto (tercer cuatrimestre).
 - Búsqueda bibliográfica en torno a los trabajos recientes sobre empresas transnacionales (segundo y tercer cuatrimestres).
 - Redacción del artículo con los resultados de la investigación sobre la competencia entre empresas transnacionales. Panorama general y estudio de casos de actividades estratégicas (tercer cuatrimestre).

Tercera etapa - Tercer año

- Discusión y corrección del artículo con los resultados de la investigación sobre la competencia entre empresas transnacionales, entrega para publicación (primer cuatrimestre).
- Sesiones del seminario permanente de los participantes en el proyecto (todo el año).
 - Asesoría y discusión de los trabajos de tesis (todo el año).
 - Conclusión de las bases de datos, entrega para su publicación (todo el año).
 - Organización y realización del segundo seminario público del proyecto (tercer cuatrimestre).

- Diseño y realización de un curso sobre "Empresas transnacionales y economía mundial" (segundo semestre).
- Redacción del artículo con las conclusiones y hallazgos generales del proyecto. Tendencias del liderazgo económico mundial y su papel en la construcción de la hegemonía. Nuevas configuraciones de las relaciones entre grandes corporaciones, estados y sociedades. Implicaciones para las sociedades contemporáneas (tercer cuatrimestre).

Productos comprometidos globales

1. Artículo especializado que exponga el estado del arte actualizado sobre las vertientes de análisis en la relación empresas transnacionales, economía mundial y hegemonía. Está pensado como un material didáctico para ser usado en los cursos de educación superior.
2. Dos artículos especializados que expongan los resultados de la investigación sobre la competencia entre empresas transnacionales. Panorama general y estudio de casos de actividades estratégicas.
3. Libro sintetizando las conclusiones y hallazgos generales del proyecto. Tendencias del liderazgo económico mundial y su papel en la construcción de la hegemonía. Nuevas configuraciones de las relaciones entre grandes corporaciones, estados y sociedades. Implicaciones para las sociedades contemporáneas. Se presentará tanto el enfoque teórico y metodológico que hemos desarrollado para analizar la competencia entre empresas transnacionales, como diferentes niveles de dicho análisis: la relación empresa-estado; el liderazgo económico internacional; las principales actividades y países sede de las empresas transnacionales; las empresas transnacionales en América Latina y México; entre otros temas.
4. Publicación de tres bases de datos:
 - a. Las empresas más grandes del mundo
 - b. Las empresas más grandes de América Latina
 - c. Las empresas más grandes de Estados UnidosSe trata de una amplia recopilación y sistematización de información sobre el desempeño económico y financiero de las grandes corporaciones. Los datos recopilados incluyen: nombre de la empresa, actividad principal, origen del capital, ventas, activos, ganancias, empleos; el periodo es 1994 - 2012 y se realizan actualizaciones anuales. Además de las bases de datos en plataforma PostgreSQL, se crearán programas para realizar consultas en local y vía internet. La intención es crear un sistema de información accesible a estudiantes, académicos y analistas.

5. Seis boletines semestrales presentando aspectos coyunturales de la actividad de las empresas transnacionales, centrando la atención en el caso de América Latina. Se trata de publicaciones breves (10-15 páginas) que abordan temas puntuales de la acción de las empresas en nuestro continente.

6. Formación de recursos humanos en varios niveles.

* Conclusión de 2 tesis de maestría con temas relacionados con las empresas transnacionales.

* Incorporación de tres estudiantes de licenciatura en economía que se formarán en los temas de la investigación, métodos de investigación y en el manejo de herramientas para recopilar y sistematizar información.

* Incorporación de dos estudiantes de maestría que aportarán sus perspectivas de investigación, así como trabajo de campo y colaboración en la sistematización y procesamiento de la literatura sobre los temas de la investigación.

* Incorporación de al menos un estudiante de doctorado que trabajará la presencia de las empresas transnacionales en el campo mexicano.

* Creación de un seminario de discusión con los participantes del proyecto, con reuniones mensuales. Además de sistematizar la discusión propuesta por el proyecto, se trataría de producir líneas generales para artículos de divulgación con reseñas bibliográficas, notas de coyuntura, estudios de caso, etc.

7. Interlocución con otros investigadores y especialistas. Para el tercer año del proyecto proponemos realizar un seminarios de discusión con invitados externos. Se abordarían cuestiones teóricas y metodológicas del estudio de las transnacionales acercando las experiencias de académicos y especialistas de entidades gubernamentales (Registro de inversiones extranjeras) y organizaciones multilaterales (Cepal), entre otras. El seminario servirá de marco para presentar los resultados del proyecto y recibir los comentarios críticos de otros colegas.

8. Diseño y realización de un curso sobre "Empresas transnacionales y economía mundial", dirigido a estudiantes de Economía y de Estudios Latinoamericanos.

Este proyecto pretende ser el primer paso para la creación de un Laboratorio de estudio de las empresas transnacionales. El conocimiento sobre la competencia entre empresas gigantes y en particular los acervos de información creados por esta investigación, proveerán una base sólida para iniciar nuevas líneas de análisis y profundizar en las formuladas hasta ahora. Tanto las relaciones con colegas nacionales y extranjeros como la formación de jóvenes investigadores busca crear un primer equipo que permita la

creación del laboratorio. Este laboratorio estaría enmarcado por la experiencia del Observatorio Latinoamericano de Geopolítica, que ha tenido un desempeño destacado en los años recientes.

Metodología

La crisis sistémica y su vertiente económica y financiera no plantean la sola profundización de las tendencias observadas en los últimos 30 años. En nuestra hipótesis de análisis asistimos a transformaciones cualitativas que rompen con el "modelo liberal" resultante de las sucesivas modernizaciones capitalistas. Es la propia idea del "progreso" que deviene obsoleta cediendo su lugar como idea fuerza del capitalismo a la carrera por la mayor ganancia posible y a ultranza. El análisis de la competencia entre empresas nos permitirá establecer algunas de las transformaciones en curso.

Uno de los cambios cualitativos a los que asistimos es el desbordamiento del sujeto "empresa" de su campo de acción tradicional, que es el de la actividad económica (gestión de recursos para la producción de mercancías), hacia la "internalización" de prácticas en los ámbitos sociales, culturales e incluso políticos y militares. La empresa deviene actor social y político, lo cual profundiza las tendencias hacia el vaciamiento de esas esferas como ámbitos del diálogo y la negociación social.

Ante esta importancia creciente de las empresas, nuestra ruta metodológica abordará dos facetas de la competencia entre las grandes corporaciones: el estado de la competencia mundial por el liderazgo económico y las nuevas formas de "gobernanza" de las relaciones internacionales.

Estos análisis aportarán elementos prospectivos tanto sobre la viabilidad o inviabilidad de la "ruta" del gran capital para recomponer la economía y relanzar la acumulación de capital, como sobre la trayectoria de la hegemonía estadounidense, la cual está apuntalada no sólo en su supremacía militar, sino también en la vitalidad de las grandes corporaciones que tienen su sede en Estados Unidos.

En correspondencia con la idea de que la crisis actual es mucho más que un quiebre financiero, nuestro análisis abordará el conjunto de las actividades económicas, pues el solo ámbito financiero no puede dar cuenta del conjunto de transformaciones desatadas en los años recientes. Proponemos estudiar las actividades financieras y las empresas que en ellas actúan, como parte de la economía capitalista contemporánea: sólo en esta perspectiva podremos establecer las consecuencias de la crisis detonada en 2008.

La metodología propuesta abarca dos grandes campos de trabajo.

En primer lugar, como habíamos señalado, abordaremos las aproximaciones teóricas sobre la competencia entre empresas. Se busca formular un estado del arte sobre este tema, tocando las siguientes cuestiones generales:

- a. Estatuto de la competencia en el capitalismo. Visión histórica y situación actual.
- b. Formas de la competencia entre grandes empresas
- c. Relaciones de propiedad y control: empresas sin nacionalidad vs. internacionalización del capital
- d. Relaciones entre empresas, estados y sociedad
- e. Empresas transnacionales y gobernanza mundial

Se procederá a elaborar una bibliografía general y de ella se desprenderá una bibliografía selecta por temas, así como un artículo especializado esbozando las principales vertientes de análisis en cada tema.

En segundo lugar, se actualizará y aplicará la metodología de la producción estratégica (Ceceña y Barreda, 1995; Ornelas, 1995 y 2001) que ofrece una interpretación acerca del orden capitalista. Entendida como construcción social, la hegemonía expresa la constitución de un sistema de poder que tiene como eje la generación de ganancias y que tiene como teatro de operaciones el conjunto del planeta. A partir de la categoría de hegemonía mundial, este abordaje sostiene que el capitalismo funciona en torno a la disputa de la supremacía en tres dimensiones esenciales para la reproducción social: la dimensión política, militar y diplomática, la dimensión económica y la dimensión cultural.

La categoría de hegemonía mundial cumple el papel de eje de análisis en la propuesta de producción estratégica. El hegemonía es conceptualizado como el sujeto social que articula estado y empresas, que disputa con otros agrupamientos similares, el control de la reproducción global del capitalismo. No hablamos de cualquier estado o cualquier empresa sino precisamente de aquellos sujetos sociales cuya acción puede articular un sistema de poder transnacional. El sujeto hegemónico es la coalición de estado y empresas gigantes que actúa en escala mundial y de manera simultánea en las tres dimensiones principales de la reproducción social.

Nuestra investigación se limita a una de las dimensiones de la hegemonía, la económica, entendida tanto en términos de la "dotación", el acervo de riquezas explotables, como en términos de los diversos sistemas productivos generados en la larga historia del capitalismo. La articulación del sistema de poder en esta dimensión se explica como la construcción del liderazgo económico mundial. En correspondencia con la conceptualización de la hegemonía mundial, el liderazgo económico refiere las estrategias de los sujetos que disputan la hegemonía para controlar las fuentes de ganancias en las actividades consideradas estratégicas para la reproducción global del capitalismo.

Una cuestión crucial en este análisis es situar la competencia en su dimensión concreta de "valor de uso": el liderazgo se construye en ramas y segmentos específicos de la actividad económica. A diferencia de los indicadores económicos que buscan homogeneizar las realidades estudiadas, por ejemplo el PIB o las exportaciones, nuestra metodología reconoce un número limitado pero "estratégico" de actividades esenciales

para la construcción del liderazgo económico mundial. El abordaje de la producción estratégica señala 6 campos esenciales: las actividades de vanguardia tecnológica, los energéticos, la química básica, los minerales, los alimentos y las fuentes de fuerza de trabajo. En cada uno de ellos, es posible delimitar las actividades, productos y espacios cuyo control permite a las empresas situarse como líderes mundiales. Por ejemplo, la vanguardia tecnológica actual está constituida por la informática, las ciencias de la vida, las ciencias cognitivas y la exploración del espacio exterior. Dentro de la informática podemos delimitar aún más esta taxonomía y establecer segmentos estratégicos. Así, las tecnologías esenciales dentro de la informática son: la fabricación de las unidades centrales de proceso (los procesadores), las memorias, los sistemas operativos y los protocolos de comunicación, mismas que toman cuerpo en lo que hemos llamado equivalentes tecnológicos (Ceceña, 1998): los procesadores de INTEL, las memorias RAM, el sistema Windows y los protocolos TCP-IP que dirigen el tráfico en Internet.

El líder económico mundial, entendido siempre como coalición estado-empresas, es aquel que logra imponer sus condiciones de producción y reproducción en todos esos campos estratégicos de la actividad económica.

Hacemos operativa esta categoría a partir de dos ejes de análisis: la capacidad de monopolización y la vanguardia tecnológica. Recuperando la idea de que la hegemonía se construye tanto por la vía de la coerción como mediante el consenso, planteamos que para ocupar el sitio del líder económico mundial se requiere tanto la acumulación de recursos y cuotas de mercado como la capacidad de dictar las pautas del desarrollo científico y tecnológico en las actividades estratégicas citadas. A partir de estas consideraciones, *entendemos el liderazgo económico mundial como la capacidad de generar y controlar los modos de operación y las fuentes de ganancia en las actividades estratégicas.*

Nuestra propuesta de investigación afirma que la relación básica entre las corporaciones gigantes es la de competencia, la disputa por el liderazgo económico mundial. Las corporaciones gigantes compiten por los mercados, cierto, pero también por los recursos que les permiten realizar sus actividades, destacando en ello las materias primas, las tecnologías, los trabajadores, las innovaciones y los incentivos ofrecidos por gobiernos locales y nacionales. En nuestra propuesta teórica, el liderazgo económico mundial se articula en torno a la concentración de poder económico y la capacidad de crear y apropiarse del progreso científico tecnológico pertinente. En ello, los estados juegan un papel fundamental, fomentando o inhibiendo la acción de las empresas, y emprendiendo ellos mismos la realización de actividades vitales para la reproducción del sistema.

En resumen, proponemos analizar la competencia entre empresas gigantes, concentrando nuestra atención en las actividades consideradas estratégicas.

Este análisis se articula con el estudio de la disputa por la hegemonía mundial. La competencia entre empresas no se agota en sus resultados inmediatos, sino que aporta elementos de interpretación para evaluar la situación y la trayectoria del sistema de poder que organiza el sistema mundial. En esta perspectiva estudiaremos las relaciones del liderazgo económico mundial con las otras dimensiones de la hegemonía.

La acumulación de recursos, mercados y por ende, ganancias, constituye un atributo crucial en la disputa por la hegemonía mundial. Es un tópico de las relaciones internacionales que la "proyección" internacional está fuertemente condicionada por la fortaleza económica de las potencias. El liderazgo económico de las grandes corporaciones no es ajeno a las dimensiones política, militar y cultural de la hegemonía. La acumulación de poder económico alimenta esas otras dimensiones creando una lógica general expansiva: las invenciones empresariales fortalecen las acciones políticas y militares, creando un imaginario en el que la acción del hegemón se convierte en ejemplo a seguir. En otra dirección, las acciones del hegemón benefician a ciertas empresas al abrir nuevos campos de inversión, y en conjunto, estado y empresas impulsan acciones de "modernización" cultural, léase de occidentalización, en aquellos espacios donde la fuerza militar y política han abierto camino.

A partir de los aportes de los análisis neo-gramscianos, los que formulan la emergencia de una "gobernanza mundial", las tesis de la bifurcación y otras interpretaciones, plantearemos la importancia de la acción empresarial en la configuración actual del capitalismo.

A continuación detallamos los pasos que seguirá la investigación.

El estudio de las actividades estratégicas se llevará a cabo mediante las siguientes tareas de investigación:

1. Recopilación de la bibliografía general sobre los temas de la investigación. Sistematización de la misma por temas y formulación de un estado del arte en torno a seis ejes generales:

- a. Estatuto de la competencia en el capitalismo. Visión histórica y situación actual.
- b. Formas de la competencia entre grandes empresas
- c. Relaciones de propiedad y control: empresas sin nacionalidad vs. internacionalización del capital
- d. Relaciones entre empresas, estados y sociedad
- e. Empresas transnacionales y gobernanza mundial

2. Estudio de las relaciones globales de competencia en la perspectiva de economías nacionales. A partir de datos de cuentas nacionales se establecerá un panorama de las potencias productivas y su polarización en ciertos espacios económicos. Se trata de elaborar una jerarquía mundial para mostrar cuáles son las economías que predominan en el capitalismo contemporáneo.

3. Estudio de las relaciones de interpenetración de los grandes capitales. A partir de las inversiones extranjeras se establecerá un primer panorama de los sistemas productivos transnacionales. Asimismo, se matizará la jerarquía elaborada sobre la base de los indicadores nacionales, mostrando qué parte de la actividad económica es resultado de la acción de capitales extranjeros. Finalmente, las inversiones extranjeras nos permitirán establecer una jerarquía mundial de los territorios en función de su balance entre la emisión y la recepción de capitales.

4. Las jerarquías anteriores serán completadas y contrastadas a partir del análisis de la competencia entre empresas. El primer paso en esta tarea será la elaboración de las bases de datos que servirán de soporte al análisis. A partir de los datos de las revistas *Fortune* y *América Economía* se obtendrán las muestras de corporaciones gigantes que usaremos para el estudio de la competencia entre empresas. Se contemplan tres etapas principales: captura de la información, validación de la base de datos, elaboración de las tablas, gráficas y demás indicadores requeridos para el análisis propuesto.

5. Estudio y sistematización de los trabajos recientes sobre empresas transnacionales. Además de las series *World Investment Report* y *La inversión extranjera en América Latina y el Caribe*, se hará un rastreo de los trabajos que han abordado la acción de las grandes empresas, poniendo especial atención en la identificación de las metodologías de análisis y en los hallazgos que de ellas derivan. A diferencia de la elaboración del estado del arte, esta tarea se plantea más acotada a las cuestiones descriptivas, buscando establecer las tendencias de comportamiento de las empresas transnacionales en la economía mundial, y servirá tanto de marco de referencia como de argumento de contraste para nuestra propia interpretación.

6. Los resultados de las dos tareas anteriores servirán como insumos para elaborar el panorama de la competencia mundial por el liderazgo económico. En este caso procederemos de la siguiente manera:

- a. Establecimiento de la distribución general de las empresas más grandes del mundo. Reparto por actividades, por países y por país y actividad.
- b. Selección de actividades estratégicas sobre la base de la concentración de ventas y ganancias.
- c. Agrupamiento de empresas por país sede en las actividades estratégicas.
- d. Establecimiento de las empresas líderes en las actividades estratégicas sobre la base de la concentración de ventas y ganancias.

7. Elaboración de una síntesis sobre la jerarquía mundial que incorpore los tres niveles de análisis descritos: economías nacionales, interpenetración y competencia entre empresas.

8. Elaboración de un artículo especializado que ligue los resultados de la investigación sobre el liderazgo económico mundial con las discusiones sobre los

escenarios prospectivos para el capitalismo contemporáneo. En esta tarea se trata de contrastar los hallazgos de la investigación con la interpretación propuesta. La síntesis formulada será, a su vez, confrontada con las interpretaciones elaboradas por otros autores, sobre la base de su coherencia y alcances.

Infraestructura disponible en el IIEc-UNAM

- Espacios para los integrantes del equipo de investigación y para la realización de los seminarios públicos.
- Centro de cómputo y dos equipos de cómputo dedicados al proyecto
- Biblioteca y Centro de información que apoyarán la compra y búsqueda de materiales biblio-hemerográficos
- Apoyo y asesoría para el diseño y publicación de las bases de datos
- Apoyo logístico para la realización y difusión de los seminarios

Bibliografía

- Alfaro, Laura y Maggie Chen, 2010, *Surviving the Global Financial Crisis: Foreign Direct Investment and Establishment Performance*, HBS Working Paper 10-110, Harvard, Harvard Business School, 43 pp. <http://www.hbs.edu/faculty/Publication%20Files/10-110.pdf>
- Arrighi, Giovani, 2007, *Adam Smith en Pekín. Orígenes y fundamentos del siglo XX*, Madrid, Akal.
- Bartra, Armando, 2008, *El hombre de hierro: los límites sociales y naturales del capital*, México, Itaca-UAM-UACM, 216 pp.
- Bartra, Armando, 2013, "Crisis civilizatoria", Raúl Ornelas (coordinador), *Crisis civilizatoria y superación del capitalismo*, México, IIEc-UNAM, 218 pp.
- Black, William, 2010, "Lecciones regulatorias de la quiebra de Lehman Brothers", *Ola Financiera*, Número 7, México, Facultad de Economía-UNAM, septiembre-diciembre, pp. 1-40.
- Brenner, Robert, 2006, *La economía de la turbulencia global*, Madrid, Akal.
- Brenner, Robert, 2009, *What is good for Goldman Sachs is good for America. The origins of the current crisis*, Center for Social Theory and Comparative History, Los Angeles, Institute for Social Science Research, UC. <http://www.escholarship.org/uc/item/0sg0782h.pdf>
- Caffentzis, Georges, 2013, *In Letters of Blood and Fire. Work, Machines, and the Crisis of Capitalism*, Nueva York, PM Press, 289 pp.
- Carroué, Laurent, 2009, "La crise économique et financière états-unienne: enjeux géographiques et géopolitiques", *Hérodote. Revue de Géographie et Géopolitique*, Número 132, pp. 104-127.
- Ceceña Gámez, José Luis, 1963, *El capitalismo monopolista y la economía mexicana*, México, Cuadernos americanos, 258 pp.
- Ceceña, Ana Esther y Andrés Barreda (coordinadores), 1995, *Producción estratégica y hegemonía mundial*, México, Siglo XXI, 541 pp.
- Ceceña, Ana Esther, 1998, "Proceso de automatización y creación de los equivalentes tecnológicos, Ana Esther Ceceña (coordinadora), *La tecnología como instrumento de poder*, México, Ediciones El Caballito, IIEc-UNAM, pp. 25-58.
- Chandler, Alfred D. y Bruce Mazlish (editors), 2005, *Leviathans. Multinational Corporations and the New Global History*, Cambridge, Cambridge University Press, 249 pp.
- Chesnais, François, 1996, *La mondialisation financière. Genèse, coût et enjeux*, París, Syros, 221 pp.
- Cox, Robert y Timothy Sinclair, 1996, *Approaches to world order*, Cambridge, Cambridge University Press, 552 pp.
- Croitor, Elizabeth-Lorena, 2012, "Non-financial transnational corporations behavior compared to those of financial transnational corporations in the global economy during the crisis", ponencia presentada en *6th International Management Conference*

"*Approaches in organizational management*", Bucarest,
<http://conferinta.management.ase.ro/archives/2012/pdf/7.pdf>

Dikova, Desislava, Roger Smeets, Harry Garretsen y Hans Van Ees, 2013, "Immediate responses to financial crises: A focus on US MNE subsidiaries", *International Business Review*, Volumen 22, Número 1, Amsterdam, Elsevier, pp. 202-215.

Doremus, Paul N., William W. Keller, Louis W. Pauly y Simon Reich, 1998, *The myth of the global corporation*, Princeton, Princeton University Press.

Dunning, John H. y Christos N. Pitelis, 2010, "The political economy of globalization: revisiting Stephen Hymer 50 years on", *Transnational corporations*, Volumen 19, Número 3, New York, UNCTAD, pp. 1-28.

Ghemawat, Pankaj, 2011, "The Cosmopolitan Corporation", *Harvard Business Review*, Harvard, mayo, pp. 92-99. <http://hbr.org/2011/05/the-cosmopolitan-corporation/ar/1>

Gill, Stephen, 1993, *Gramsci, Historical Materialism and International Relations*, Cambridge, Cambridge University Press, 320 pp.

Gill, Stephen, 2012, *Global crises and the crisis of global leadership*, Cambridge, Cambridge University Press, 299 pp.

Guttmann, Robert, 1996, "Les mutations du capital financier", François Chesnais, *La mondialisation financière. Genèse, coût et enjeux*, París, Syros, pp. 59-96.

Guttmann, Robert, 2009, "Introducción al capitalismo conducido por las finanzas", *Ola Financiera*, Número 2, México, Facultad de Economía-UNAM, enero-abril, pp. 20-57.

Harris, Jerry, 2001, "Information Technology and the Global Ruling Class", *Race & Class*, Volumen 42, Número 4, pp. 35-56.

Harris, Jerry, 2003, "The Conflict for Power in Transnational Class Theory", *Science & Society*, Volumen 67, Número 3.

Harris, Jerry, 2010, "The World Economic Crisis and Transnational Corporations", *Science & Society*, Volumen 74, Número 3, New York, julio, pp. 394-408.

Harris, Jerry, 2014, "Transnational Capitalism and Class Formation", *Science & Society*, Volumen 78, Número 3, New York, julio, pp. 312-333.

Harvey, David, 2007, *Breve historia del neoliberalismo*, Madrid, Akal, 252 pp.

Harvey, David, 2012, *El enigma del capital y las crisis del capitalismo*, Madrid, Akal, 239 pp.

Hymer, Stephen, 1972, *Empresas multinacionales. La internacionalización del capital*, Buenos Aires, Editorial Periferia, 174 pp.

Iwasaki, Ichiro y Keiko Suganuma, 2009, "EU enlargement and foreign direct investment into transition economies", *Transnational Corporations*, Volumen 18, Número 3, New York, diciembre, pp. 27-57.

- Lemi, Adugna, 2010, "Internationalization of R&D: industry-level analysis of United States transnational corporations' affiliates in developing and developed countries", *Transnational Corporations*, Volumen 19, Número 1, New York, abril, pp. 1-34.
- Kotz, David M., 2010, "The Final Conflict: What Can Cause a System-Threatening Crisis of Capitalism?", *Science & Society*, Volumen 74, Número 3, New York, julio, pp. 362-379.
- Kudina, Alina y Christos Pitelis, 2014, "De-industrialisation, comparative economic performance and FDI inflows in emerging economies", *International Business Review*, Volumen 23, Número 5, Amsterdam, Elsevier, pp. 887-896.
- Kubny, Julia y Hinrich Voss, 2014, "Benefitting from Chinese FDI? An assessment of vertical linkages with Vietnamese manufacturing firms", *International Business Review*, Volumen 23, Número 4, Amsterdam, Elsevier, pp. 731-740.
- Laibman, David, 2010, "Capitalism, Crisis, Renewal: Some Conceptual Excavations", *Science & Society*, Volumen 74, Número 3, New York, julio, pp. 380-393.
- Larçon, Jean-Paul, 2009, *Chinese Multinationals*, Singapore, World Scientific Publishing Co., 269 pp.
- Lapavitsas, Costas, 2014, *Profiting Without Producing: How Finance Exploits Us All*, London, Verso, 352 pp.
- Li, Minqui, 2010, "The End of the 'End of History': The Structural Crisis of Capitalism and the Fate of Humanity", *Science & Society*, Volumen 74, Número 3, New York, julio, pp. 290-304.
- Mabry, Linda A, 1999, "Multinational corporations and U.S. technology policy: Rethinking the concept of corporate nationality", *Georgetown Law Journal*, febrero.
- Mazlish, Bruce y Elliott Morss, 2005, "A global elite?", Alfred D Chandler y Bruce Mazlish (editors), *Leviathans. Multinational Corporations and the New Global History*, Cambridge, Cambridge University Press, pp. 167-186.
- Monks, Robert, 2005, "Governing the multinational enterprise: emergence of the global shareowner", Alfred D Chandler y Bruce Mazlish (editors), *Leviathans. Multinational Corporations and the New Global History*, Cambridge, Cambridge University Press, pp. 189-201.
- Munisi, Gibson, Niels Hermes y Trond Randøy, 2014, "Corporate boards and ownership structure: Evidence from Sub-Saharan Africa", *International Business Review*, Volumen 23, Número 4, Amsterdam, Elsevier, pp. 785-796.
- Murray, Joshua, 2013, "Evidence of a transnational capitalist class-for-itself: the determinants of PAC activity among foreign firms in the Global Fortune 500, 2000–2006", *Global Networks. A Journal of Transnational Affairs*, Volumen 14, Número 2, abril, pp. 230-250. <http://netglobalcapitalism.files.wordpress.com/2013/09/murray.pdf>
- Ohmae, Kenichi, 1991, *El mundo sin fronteras : Poder y estrategia en la economía entrelazada*, México, McGraw-Hill, 248 pp.

- Ohmae, Kenichi, 1997, *El fin del Estado-Nación : el ascenso de las economías regionales*, México, Editorial Andrés Bello, 270 pp.
- Oesterle, Michael-Jörg, Hannah Noriko Richta y Jan Hendrik Fisch, 2013, "The influence of ownership structure on internationalization", *International Business Review*, Volumen 22, Número 1, Amsterdam, Elsevier, pp. 187-201.
- Ornelas, Raúl, 1995, "Las empresas transnacionales como agentes de la dominación capitalista", Ceceña, Ana Esther y Andrés Barreda (coordinadores), 1995, *Producción estratégica y hegemonía mundial*, México, Siglo XXI, pp. 400-521.
- Ornelas, Raúl, 2001, *Dynamique concurrentielle et effets de domination. Les stratégies des entreprises transnationales dans les activités du numérique*, Tesis doctoral, París, Universidad de París X - Nanterre, 701 pp.
- Ornelas, Raúl, 2010, "Las empresas transnacionales, pilares de la hegemonía estadounidense", *Ensayos de Economía*, Número 37, Medellín, Colombia, junio-diciembre, pp. 95-130.
- Ornelas, Raúl, 2012, "La crisis capitalista ¿fin de la hegemonía estadounidense? Un estudio desde la competencia entre empresas transnacionales", *Foro Internacional*, Volumen LII, Número 1, México, Colmex, enero-marzo, pp. 192-236.
- Onwuamaegbu, Ucheora y Karl P. Sauvant, 2011, "FDI, the global crisis and sustainable recovery", *Transnational Corporations*, Volumen 20, Número 1, New York, abril, pp. 1-17.
- Polanyi, Karl, 1992, *La gran transformación. Los orígenes políticos y económicos de nuestro tiempo*, México, FCE, 303 pp.
- Ramamurti, Ravi, 2011, "Impact of the crisis on new FDI players: past, present and future of sovereign wealth funds, private equity and emerging market transnational corporations", *Transnational Corporations*, Volumen 20, Número 1, New York, abril, pp. 39-68.
- Ramsey, Jasey R., Livia L. Barakat y Sherban L. Cretoiu, 2012, "Internationalization and its possible and impact on subjective and objective performance: Evidence from Brazilian TNCs", *Transnational corporations*, Volumen 21, Número 2, New York, UNCTAD, pp. 21-46.
- Reich, Robert, 1993, *El trabajo de las naciones. Hacia el capitalismo del siglo XXI*, Buenos Aires, Vergara, 314 pp.
- Robinson, William I., 2010, "The Crisis of Global Capitalism: Cyclical, Structural, or Systemic?", Martijn Konings (editor), *The Great Credit Crash*, London, Verso, pp. 289-310.
- Robinson, William I., 2011, "Global capitalism and 21st century fascism", *Al Jazeera*, <http://www.aljazeera.com/indepth/opinion/2011/04/201142612714539672.html>

Robinson, William I., 2011, "Global rebellion: The coming chaos?", *Al Jazeera*, diciembre, <http://www.aljazeera.com/indepth/opinion/2011/11/20111130121556567265.html>

Robinson, William I., 2014, *Global Capitalism and the Crisis of Humanity*, New York, Cambridge University Press, 246 pp.

Robinson, William I. y Andréani Fabrice, 2013, "L'Amérique latine face au nouveau capitalisme mondialisé », *Mouvements*, Volumen 4, Número 76, p. 14-24.

Robinson, William I. y Jerry Harris, 2000, "Towards A Global Ruling Class? Globalization and the Transnational Capitalist Class", *Science & Society*, Volumen 64, Número 1, New York, <http://netglobalcapitalism.files.wordpress.com/2012/03/towards-a-global-ruling-class.pdf>

Rugman, Alan M., 2011, "The international financial crisis and transnational corporation strategy", *Transnational corporations*, Volumen 20, Número 1, New York, UNCTAD, pp. 103-116.

Schmidt, Ingo, 2010, "Rosa Luxemburg's Accumulation of Capital New Perspectives on Capitalist Development and American Hegemony", *Socialist Studies / Études socialistes*, Volumen 6, Número 2, pp. 92-117.

Serfati, Claude, 2009, "Dimensiones Financieras de la Empresa Transnacional: Cadena Global de Valor e Innovación Tecnológica", *Ola Financiera*, Número 4, México, Facultad de Economía-UNAM, septiembre-diciembre, pp. 109-146.

Sinkovics, Rudolf R., Mo Yamin, Khalid Nadvi y Yingying Zhang Zhang, 2014, "Rising powers from emerging markets—The changing face of international business", *International Business Review*, Volumen 23, Número 4, Amsterdam, Elsevier, pp. 675-679.

Soros, George, 2008, *El nuevo paradigma de los mercados financieros. Para entender la crisis económica actual*, México, Taurus.

Skovgaard Poulsen, Lauge y Gary Clyde Hufbauer, 2011, "Foreign direct investment in times of crisis", *Transnational Corporations*, Volumen 20, Número 1, New York, abril, pp. 19-37.

Suárez-Villa, Luis, 2012, *Globalization and Technocapitalism: The Political Economy of Corporate Power and Technological Domination*, Burlington, Ashgate, 250 pp.

Tabb, William K., 2010, "Marxism, Crisis Theory and the Crisis of the Early 21st Century", *Science & Society*, Volumen 74, Número 3, New York, julio, pp. 305-322.

Talani, Leila Simona (editora), *The Global Crash: Towards a New Global Financial Regime?*, New York, Palgrave Macmillan, 2010

Transnational Institute, 2014, *State of Power 2014. Exposing the Davos Class*, Amsterdam, 100 pp.

UNCTAD, 2009, *Las principales empresas transnacionales se han visto afectadas por la crisis financiera y económica*, Despacho de prensa, New York, UNCTAD, septiembre 17, http://www.cinu.org.mx/temas/WIR/documentos/PR09051_sp_WIR.pdf

Vitali, Stefania, James B. Glattfelder y Stefano Battiston, 2011, *The Network of Global Corporate Control*, Plosone, <http://www.plosone.org/article/info%3Adoi%2F10.1371%2Fjournal.pone.0025995>

Wallerstein, Immanuel, 2005a, *La decadencia del poder estadounidense*, México, Era, 266 pp.

Wallerstein, Immanuel, 2005b, *La crisis estructural del capitalismo*, México, Editorial Contrahistorias, 252 pp.

Wei Hu, Helen y Lin Cui, 2014, "Outward foreign direct investment of publicly listed firms from China: A corporate governance perspective", *International Business Review*, Volumen 23, Número 4, Amsterdam, Elsevier, pp. 750-760.

Williamson, Oliver, 1989, *Las instituciones económicas del capitalismo*, México, Fondo de Cultura Económica.

UNCTAD, *World Investment Report*, New York, UNCTAD, reportes anuales.